

Incentive-Trip ins Fürstentum – mit Stampin' Up!

Mit einer Reise nach Monaco hat sich der Stempelhersteller Stampin' Up! bei seinen erfolgreichsten Demonstratoren bedankt. Axel Krämer (im Bild), Geschäftsführer von Stampin' Up! Deutschland, ist vom Nutzen des Incentive-Trips überzeugt, der im Juni erstmalig stattfand: „Wir wollen unsere besten Berater belohnen. Sie haben tolle Leistungen erbracht.“ Eine Trainingsmaßnahme sollte die Reise bewusst nicht sein. „Spaß stand auf der gemeinsamen Reise im Vordergrund – wir hatten eine tolle Zeit“, sagt Krämer. In einem luxuriösen 5-Sterne-Hotel erlebten die sieben Demonstratorinnen aus

Deutschland die mondäne Welt des Stadtstaates. Stampin' Up!-Gründerin Shelli Gardner reiste aus den USA an und verbrachte den Kurzurlaub gemeinsam mit den Beratern. Die Firmengründerin näher kennen zu lernen war für viele das Highlight der Reise.

Parfümfabrik und Kasino

Stampin' Up! organisierte während der viertägigen Reise ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm: vom Besuch einer Parfümfabrik und des Kasinos bis hin zum eleganten Abenddinner. Gestempelt wurde ausnahmsweise kaum. Vor Ort waren auch De-



monstratoren aus England und Frankreich, ebenso deren Geschäftsführer, die mit Axel Krämer

angereist waren. „Wir wollen die besten Demonstratoren auch in Zukunft einmal im Jahr mit einer

Reise belohnen“, sagt Krämer. Im nächsten Jahr steht Prag auf dem Programm.

Über Stampin' Up!

Stampin' Up! ist ein seit 1988 bestehendes Direktvertriebs-Unternehmen aus den USA. Heute sind mehr als 50.000 begeisterte Stempeler in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Deutschland, Frankreich und Großbritannien als unabhängige Demonstratoren tätig. Die Unternehmenszentrale ist auf einem 28.000 Quadratmeter großen Gelände in Riverton im Bundesstaat Utah untergebracht. In Kanab, der Hei-

matstadt der Firmengründerin Shelli Gardner, befindet sich das 7.500 Quadratmeter große Fertigungswerk. In Europa koordiniert Stampin' Up! alle wichtigen Aktivitäten rund ums Stempeln von Frankfurt/Main aus. Nach einer langjährigen Erfolgsgeschichte in den USA wird seit zwei Jahren auch in Deutschland das Stempeln mit Stampin' Up!-Gummistempeln immer beliebter. Mit einer großen Auswahl an hochwertigem Zubehör können die Künstlerinnen professionelle Karten gestalten: zum Verschenken oder einfach, um sich selbst eine Freude zu machen.