

FRISCHE FARBEN

FRAGEN & ANTWORTEN ZUR FARBAUFRISCHUNG

F: Welche Farben sind die neuen Stammmfarben und welche In Color Farben kommen zurück?

A: Die gänzlich neuen Farben heißen Bermudablau, Curry-Gelb, Himmelblau und Schiefergrau. Die sechs In Colors, die als Stammmfarben zurückkehren, sind Aquamarin, Blauregen, Calypso, Farngrün, Kirschblüte und Petrol. In den PDF-Farbtabelle sind diese Farben in ihren neuen Kollektionen dargestellt!

Signalfarben	Pastellfarben	Prachtfarben	Neutralfarben
Wassermelone	Zartrosa	Chili	Flüsterweiß
Osterglocke	Calypso	Curry-Gelb	Vanille Pur
Glutrot	Safrangelb	Marineblau	Savanne
Himbeerrot	Blauregen	Terrakotta	Espresso
Türkis	Wasabigrün	Rosenrot	Saharasand
Kürbisgelb	Farngrün	Aubergine	Wildleder
Bermudablau	Himmelblau	Schokobraun	Schokobraun
Pazifikblau	Aquamarin	Pflaumenblau	Anthrazitgrau
Mandarinorange	Kirschblüte	Gartengrün	Schwarz
Olivgrün	Ozeanblau	Petrol	Schiefergrau
AUSLAUFEND	AUSLAUFEND	AUSLAUFEND	AUSLAUFEND
Lachsrot	Rosé	Rotkäppchenrot	Granit
	Zartblau	Burgunderrot	
	Mattgrün	Mittelblau	
	Baiblau	Senfgelb	

Ältere ehemalige In Colors | Neue Farbe

WELCHE GRÜNDE HINTER DIESEN ÄNDERUNGEN STECKEN ...

F: Warum werden bestimmte Farben aus dem Sortiment genommen?

A: Die Farben wurden basierend auf den Verkaufszahlen und den Rückmeldungen der Schwerpunktgruppe eingestellt. Wir haben auch unser Farbangebot im Ganzen betrachtet und geprüft, welche Farben nicht mit anderen harmonisieren. Wir haben Umfragen durchgeführt, Trends beobachtet und so ermittelt, welche Farben zum Beispiel nicht mehr zeitgemäß sind.

F: Warum sind einige der übernommenen Farben jetzt in anderen Kollektionen zu finden?

A: Einhergehend mit den Änderungen fanden wir, dass einige Farben jetzt besser in eine andere Kollektion passten. Wir haben die Farben außerdem auch so eingeordnet, dass sie sich innerhalb jeder Kollektion harmonischer ergänzen.

WARUM DIE FARBAUFRISCHUNG SOWOHL FÜR IHR GESCHÄFT ALS AUCH FÜR IHR HOBBY FANTASTISCH IST ...

F: Welche Vorteile habe ich dadurch bei meinem Geschäft?

A: Stil und Farben frisch und aktuell zu halten lohnt sich. Schließlich können Sie Ihren Kunden so immer zeitgemäße Produkte anbieten. Außerdem lieben Sie es, kreativ zu sein – und so haben Sie auch für Ihre eigenen Projekte tolle, aktuelle Produkte.

F: Was mache ich mit meinen Produkten in den Farben, die zum Ende des Katalogjahres auslaufen?

A: Rühren Sie die Werbetrommel dafür! Setzen Sie sie bei Make & Takes oder anderen Beispielprojekten auf Ihren Partys und Events in Szene – so sollten Sie all Ihre aktuellen Vorräte davon abbauen können. Sie können Auslaufprodukte auch als Tombolapreise oder Gastgeberinnengeschenke nutzen. Und denken Sie auch daran, dass auslaufende Produkte Ihnen einen guten Grund geben, um Ihre Kunden zu kontaktieren. **So können diese sich ihre gewünschten und benötigten Farben sichern, solange sie noch erhältlich sind.**



Bei unserer großen Farberneuerung im Jahr 2010 hatten wir bereits von unseren Plänen berichtet, unsere Farben in kleinerem Rahmen alle drei bis fünf Jahre immer wieder mit aktuellen Farben aufzufrischen. Jetzt sind drei Jahre vorüber und wir freuen uns sehr, mit dem kommenden Jahreskatalog 2013 – 2014 wieder 10 neue Farben begrüßen zu können (von denen die meisten wiederkehrende In Colors aus vergangenen Jahren sind)!

WIE SICH DIESE ÄNDERUNGEN AUF SIE ALS DEMONSTRATOR AUSWIRKEN ...

F: Mit welchen Kosten ist dies für mich als Demonstrator verbunden?

A: Kosten werden bei unseren Entscheidungen als wesentlicher Faktor berücksichtigt, denn wir möchten die Kosten für Sie als Demonstratoren natürlich so gering wie möglich halten. Wir empfehlen Ihnen, so in die neuen Farbprodukte zu investieren, wie es für Sie am besten funktioniert – Sie müssen nicht gleich alles auf einmal kaufen! Vielleicht besitzen Sie auch bereits einige der wiederkehrenden In Colors und brauchen diese Farben daher jetzt nicht neu kaufen.

F: Bietet Stampin' Up! Preisnachlässe auf Produkte in neuen Farben, um den Übergang zu erleichtern?

A: Die Produkte in den neuen Farben werden nicht mit Preisnachlässen erhältlich sein; allerdings bieten Ihnen unsere Farbsets einen Mehrwert. Erhalten Sie im April oder Mai einige Farbprodukte zum günstigeren Vorteilspreis oder sogar gratis, was sich sehr für Sie lohnen kann. Denken Sie außerdem auch daran, dass Sie und Ihre Kunden vielleicht bereits einige unserer früheren In Color Stempelkissen, Farbkartons oder Marker besitzen!

Mit spannenden, neuen Produkten liefern Sie Ihren Kunden einen tollen Anreiz, bei Ihnen einzukaufen – für Sie also eine großartige Umsatzmöglichkeit. Nutzen Sie doch die Umsätze mit den Produkten in den neuen Farben zum Ausgleich Ihrer persönlich dafür aufgewendeten Kosten!

ZUM TIMING DIESER AUFRISCHUNG ...

F: Wann kann ich meine Kunden über die Farbauffrischung informieren?

A: Sie können Ihre Kunden sofort darüber informieren. Details dazu, was Sie Kunden zeigen und welche Grafiken Sie online veröffentlichen dürfen, lesen Sie bitte unter „Nutzungsbedingungen für Fotografien und Grafiken von Stampin' Up! zu Werbezwecken“ sowie „Internet/Webseiten“ in den Richtlinien für Demonstratoren nach.

F: Wann wird das Set mit den neuen Farben erhältlich sein? Wird es auch für Kunden erhältlich sein?

A: Das Set mit den neuen Farben wird für Demonstratoren ab 31. Mai im Vorverkauf und für Ihre Kunden ab 1. Juli erhältlich sein. Das Set kann das ganze Katalogjahr über bestellt werden.

Alle anderen Produkte in neuen Farben sind ab dem Gültigkeitsbeginn des neuen Katalogs am 1. Juli erhältlich; ausgewählte Produkte können von Demonstratoren ab 31. Mai im Vorverkauf bestellt werden.

F: Wie sieht es mit meinen neu gewonnenen Partnern aus? Wenn sie in der Zeit von jetzt bis Ende Mai einsteigen, erhalten sie dann immer noch die alten Farben?

A: Denken Sie daran, dass das Starterset sich weitestgehend individuell zusammenstellen lässt. Sie sollten also sichergehen, dass Ihre neuen Partner nur Farben darin aufnehmen, die in den nächsten Katalog übernommen werden. Ab 31. Mai können neu einsteigende Demonstratoren auch alle Produkte auswählen, die im Vorverkauf erhältlich sind – einschließlich der Produkte in den neuen Farben.

Das Set mit Farbkarton & Stempelkissen Neue Farben (Art.-Nr. 131293) enthält 10 klassische Stempelkissen in den neuen Farben und 20 Bögen Farbkarton (A4): je 2 in 10 neuen Farben.

Das Set Stampin' Write Marker Neue Farben* (Art.-Nr. 130034) enthält Marker in den 10 neuen Farben.

*Nicht im Vorverkauf erhältlich.