

Das Stempel-Event des Jahres

Vergangenes Wochenende veranstaltete Bastelstempelhersteller Stampin' Up! seine jährliche Convention in London. Daran nahmen Berater aus ganz Europa teil.

Es ist das Highlight für alle Stampin' Up!-Berater: die jährlich stattfindende Convention, zu der der Bastelstempelhersteller vergangenes Wochenende nach London eingeladen hatte. Auf dem europaweiten Treffen kamen über 320 Berater aus Deutschland, England und Frankreich zusammen. Auch die Geschäftsführung aus Europa und den USA sowie die amerikanische Firmengründerin und CEO Shelli Gardner waren mit dabei.



Ehrung Deutschlands bester Stampin' Up! Beraterinnen (Mitte) durch Axel Krämer, Regional Business Development Manager Europe (links), und Shelli Gardner, Firmengründerin und CEO (rechts).

„Mit diesem Event bedanken wir uns bei allen Demonstratoren, sie haben tolle Leistungen erbracht“, sagt Axel Krämer, Regional Business Development Manager Europe von Stampin' Up!. „Durch sie konnten wir den Umsatz erneut in Deutschland, England und Frankreich steigern. Und jetzt wollen wir noch weitergehen, noch mehr Workshops veranstalten – dafür suchen wir neue kreative Demonstratoren.“ Ein Ort für die Convention im Oktober 2011 ist bereits gefunden: das Disneyland Paris.

Stampin' Up!-Convention: Stempeln, Trainings, Ehrungen

Im Mittelpunkt einer Convention stehen Stempelvorführungen, in deren Verlauf die Demonstratoren gemeinsam basteln, sich austauschen und neu inspiriert werden. Außerdem belegen sie Trainingskurse zur Kundenansprache sowie zur erfolgreichen Produktpräsentation.

Ein Höhepunkt ist stets der Galaabend, auf dem die erfolgreichsten Berater geehrt werden. Umsatzzahlen, Neukundengewinnung und Leadership eines Demonstratoren-Teams – in jeder Kategorie erhielten die drei Besten aus Deutschland, England und Frankreich eine Geldprämie sowie ein Geschenk. Die qualifiziertesten Berater nehmen im nächsten Jahr an der Incentive-Reise nach Prag teil. Auch das Ziel für die Reise 2012 steht bereits fest: Es geht nach Wien.

Stempel-Videos für Demonstratoren und deren Kunden

„Den Großteil des Umsatzes erzielen die Demonstratoren auf Home Partys“, sagt Krämer. Dort können Stempel, Papiere und Accessoires aus dem neuen Ideenbuch, das auch als Katalog dient, ausprobiert und bestellt werden. Neben dem jährlich erscheinenden Ideenbuch veröffentlicht Stampin' Up! außerdem jeweils im April einen Minikatalog mit weiteren kreativen Bastelideen. Monatlich neue Promotionaktionen wie die Sale-a-bration im Januar unterstützen den Verkauf und

geben zusätzlich Kaufimpulse.

„Wie kreativ man mit unseren Produkten sein kann, zeigen auch unsere Stempel-Vodcasts, die wir selbst produzieren und im eigenen Youtube-Kanal veröffentlichen. Berater geben die Videos weiter an die Kunden, um etwa Lust auf einen Workshop zu machen“, sagt Krämer.

Über Stampin' Up! (www.stampinup.de)

Stampin' Up! ist ein seit 1988 bestehendes Direktvertriebsunternehmen aus den USA. Heute sind mehr als 50.000 begeisterte Stempeler in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Deutschland, Frankreich und Großbritannien als unabhängige Demonstratoren tätig. Die Unternehmenszentrale ist auf einem 28.000 Quadratmeter großen Gelände in Riverton im Bundesstaat Utah untergebracht. In Kanab, der Heimatstadt der Firmengründerin Shelli Gardner, befindet sich das 7.500 Quadratmeter große Fertigungswerk. In Europa koordiniert Stampin' Up! alle wichtigen Aktivitäten rund ums Stempeln von Frankfurt/Main aus.

Nach einer langjährigen Erfolgsgeschichte in den USA wird seit zwei Jahren auch in Deutschland das Stempeln mit Stampin' Up!-Gummistempeln immer beliebter. Mit einer großen Auswahl an hochwertigem Zubehör können die Künstlerinnen professionelle Karten gestalten: zum Verschenken oder einfach, um sich selbst eine Freude zu machen.

Zum Stampin' Up! Youtube-Kanal: www.youtube.com/stampinupgermany

Quelle Profilwerkstatt GmbH



Diesen Beitrag als Email an einen Freund senden

Artikel bookmarken ...

PDF version

Tags: Accessoires, Convention, Direktvertriebsunternehmen, Ehrungen, Home Partys, Stampin' Up, Stempeln, Trainings



2,2% fürs Tagesgeld!**

Postbank Giro plus, das kostenlose* Girokonto mit Top-Zinsen fürs Tagesgeld!

[Jetzt sichern!](#)



Lenovo® ThinkCentre™ M90z

Alles drin, alles dran. Und doch so klein. Mit Intel® Core™ i5 Prozessor.

[Mehr dazu >>](#)



14% p.a. mit Ölinvestment

Einmalanlage von 8.500€! Jetzt Vorzugsausschüttung erhalten - Abgeltungssteuer optimiert!

[Jetzt informieren»](#)

11% Rendite mit Edelholz



Ihr ökologisches und wachstumsgetriebenes Investment als Privatanleger.

[Jetzt nachhaltig investieren >](#)

Anzeige:

Schreibe einen Kommentar